

Gemensam e-kampanj i Östergötland



Birgitta Hellman Magnusson, Länsbibliotek Östergötland, maj 2008

Bakgrund



- Presskonferens om östgötabibliotekens gemensamma e-tjänster november 2006

- Beslut om gemensam handlingsplan för 24-timmarsbiblioteket, april 2007



- Lansering av biblioteksportalen ostgotabibliotek.se i december 2007

Birgitta Hellman Magnusson, Länsbibliotek Östergötland, maj 2008



Beslut om gemensam handlingsplan för 24h-biblioteket

- Östgötabiblioteken satsar på att utveckla 24-timmarsbiblioteket!
- Bibliotekscheferna i länet har enats om en handlingsplan för att utveckla bibliotekens tjänster på nätet under 2007-2008.
- Målet är att öka användningen av bibliotekens tjänster på nätet.

Nya länsabonnemang 2007 – alla med fjärråtkomst



Välkom till på biblioteket har du tillgång till speciala databaser? Här med personliga vilka databaser som finns tillgängliga på ditt bibliotek.

Månadens databas

GlobalGrant

Bidrag, stipendier, stöd, anslag

Världens största databas med information om hur du kan söka bidrag, stipendier, stöd och anslag från hela världen. Målsätter människor, projekt och organisationer runt hela världen för varje år.

De kan söka pengar till:

- studier, utbildning och undervisning på alla nivåer.
- sjukvård och hälsokäppande – vård, rehabilitering och rekreation.
- forskning och utveckling.
- kultur, konst och musik.
- frivilliga verksamheter barn och ungdomar, bekämpa rån och våld.
- miljöarbete och andra icke-förklarade projekt.

Hur når jag databasen?
Du når databasen från datorerna på ditt bibliotek.

50k stipendier och bidrag

- Musikklassiker
- Politiken.se
- Global Grant

Sedan tidigare:

- eLibs utbud
- Ebsco



Premiär för ostgotabibliotek.se

december 2007

- Marknadsföra östgotabibliotekens gemensamma e-tjänster

Birgitta Hellman Magnusson, Länsbibliotek Östergötland, maj 2008

Syfte med e-kampanjen 2008



- Öka användningen av bibliotekens e-tjänster
- Marknadsföra östgötabibliotekens e-tjänster under gemensamt begrepp "Biblioteket hemifrån"
- Förbättra IKT-stödet på biblioteken

Två etapper

- **Etapp I, mars 2008:**
Självbetjäningstjänster i opac, e-böcker, e-ljudböcker, e-språkkurser, klassisk e-musik
- **Etapp II, nov 2008:**
Databaser med fjärråtkomst, fråga biblioteket

Miniminivå etapp I

- Låna om, reservera, pinkod
- Ladda ner e-bok, provläs, hitta tillbaka
- Koppla upp sig mot en e-ljudbok, stänga, hitta tillbaka, provlyssna
- Låna e-språkkurs, ladda ner handledning
- Ladda ner klassisk musik, spara ner på usb-minne/mp3-spelare

Förberedelser hösten 2007

- Utbildning av utbildningspiloter; en på varje bibliotek
- Utbildningspiloterna genomför fortbildning av personal på sitt eget bibliotek
- All personal får fortbildning enligt kampanjens miniminivå

Kommunikationsplan

Kommunikationsplan för bibliotekens e-kampanj mars 2008

November 2007

Målgrupp	Bibliotekspersonal	Vuxna internetanvändare	
		Vana biblioteksbesökare	Ovana biblioteksbesökare
Behov	Trygghet Kunskap Få känna tillfredsställelse	Bekvämt låna om och reservera hemifrån Vill slippa köa efter efterfrågad bok Bekvämt inte behöva återlämna e-böcker Skönt slippa böter på e-böcker Nyfikna på nya medier	Nyfikenhet på "nya biblioteket" och nya medier Tror inte biblioteket har något för dom Bibliotekets öppettider passar inte dem Vill ha direkt tillgång (ladda ner)
Budskap	Får en bastrygghet	Förenkla livet Bredda utbudet Ökad tillgänglighet	Berika livet Behöver inte gå till biblioteket Lagligt Gratis
Medium	Fortbildning Enkla manualer Rätt teknisk utrustning "Tvång utifrån" Knappar "Fråga mig om biblioteket hemifrån"	Broschyrer och skyltar i biblioteket Kampanjskyltning på biblioteket i god tid Skyltning och enkla manualer vid datorerna Bokmärken Kampanjannonser i dagspressen	Nätannonser i dagspressen Vanliga annonser Radioreklam Östgötatraffiken Portalen Youtube? Spektakulär inledning som uppmärksammas av media (t.ex intro på Ikea eller resecentrum)

Birgitta Hellman Magnusson, Länsbibliotek Östergötland, maj 2008

Tekniken

- Kartläggning av bibliotekens IKT-stöd hösten 2007
- Överenskommelse med regionala IT-nätverket om teknikstöd till kampanjveckan
- Målet att alla bibliotek skulle kunna erbjuda ”prova på” nedladdning på publika datorer

Gemensamt kampanjmaterial

- Manualer/broschyrer
- Affischer
- Gemensamma annonser
- Knapp "Fråga mig om biblioteket hemifrån"
- Banners

Fyra "steg-för-steg"-broschyrer



- Låna e-böcker
- Låna e-språkkurser
- Låna e-ljudböcker
- Låna e-musik

”Tidlösa” affischer



Knapp för personalen



Gemensamma annonser



Prova våra e-tjänster på biblioteket

Sök, beställ och låna om. Ladda ner, lyssna online på e-böcker och e-musik!



Vi hjälper dig under kampanjveckan 3-8 mars. Välkommen!

Söderköping Demonstration av e-böcker och e-musik, Stinsen Mån-ons kl. 14 Ons-tors kl. 18	Norrköping Information och handledning på huvudbiblioteket och filialerna hela veckan Drop-in, särskilda visningar, föreläsningar – se vidare på Stadsbibliotekets webbplats www.nsb.norrkoping.se Mån-tors: 8-20 Fre: 8-18	Valdemarsvik Kom in för personlig guidning av E-tjänster Mån-tors: 10-18 Fre: 10-17 Lör: 11-13
--	--	--

Finspång
Kom in och prova vår nya
demonstrationsdator
Tis-fre kl. 10-17
Ons-tors kl. 10-18



Östgotabibliotek
www.ostgotabibliotek.se

Kampanjveckan



- Individuell handledning vid datorn
- Visning på storskärm
- Visning och handledning i datasal

Bra genomslag i press, radio och TV



Besök biblioteket via några musklick

En ny tjänst gör det möjligt för användare att besöka biblioteket via datorn. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator.



En ny tjänst gör det möjligt för användare att besöka biblioteket via datorn. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator.



En ny tjänst gör det möjligt för användare att besöka biblioteket via datorn. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator.

BOXHOLM | Nya för hela Östergötland: Biblioteket finns hemma i köket



En ny tjänst gör det möjligt för användare att besöka biblioteket via datorn. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator.



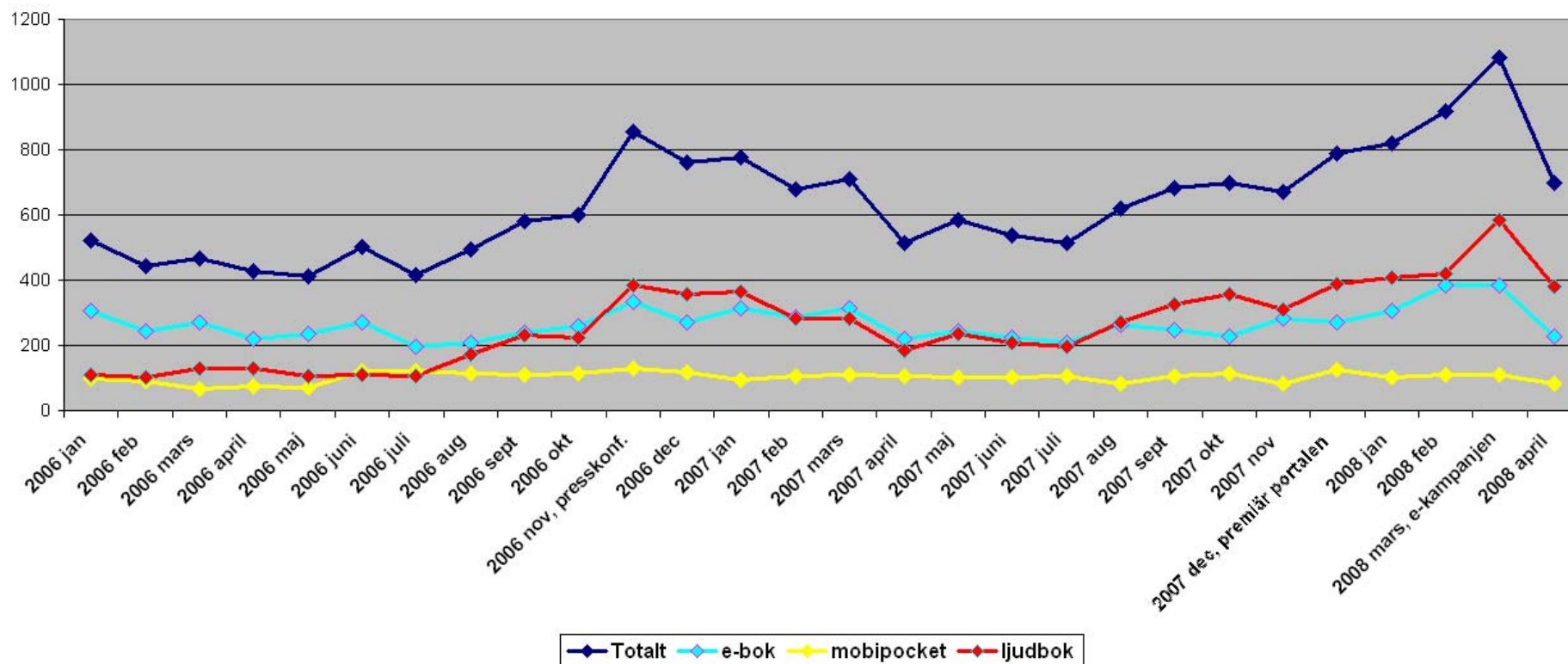
En ny tjänst gör det möjligt för användare att besöka biblioteket via datorn. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator. Tjänsten är tillgänglig för alla som har internetanslutning och en dator.

- Artiklar i lokalpressen
- Inslag i lokalradion
- TV Kanal lokal

Birgitta Hellman Magnusson, Länsbibliotek Östergötland, maj 2008

Ökad utlåning av e-böcker

Utlåning av e-böcker i Östergötland, månadsvis



Utvärdering

- Färre besökare än väntat, inte så många som ville ”prova på”
- Många tog broschyrer med sig hem
- Personalen har lärt sig e-tjänsterna, alla kan handleda vid datorn
- Tekniken fungerade

Bibliotekschefen i Kinda:

”Även om kampanjen i sig inte direkt bidragit till att öka användandet av våra e-tjänster, så tror jag den bidrar till att förändra bilden av biblioteket som en institution med hög IT-kompetens och ett brett urval av tjänster. Inte bara gamla böcker som ingen vill läsa.”

Så tycker användarna:



Jag är nu inne på min 3:e e-bok, på rätt kort tid, och tycker det är **TOPPEN!!** Sitter vid datorn & handarbetar, samtidigt som jag lyssnar på en bok. Kan man ha det bättre?!?!

Att komma åt biblioteket över nätet är **SÅ SMIDIGT&BRA!!**
Mer så'nt här för folket!!

Judit Rogulla, Sturefors

Hur går vi vidare?

”Vi är nöjda med kampanjen och nu gäller det att hänga i och fortsätta visa vad vi har. En kampanjvecka i höst – ja, avslut! Då ska vi verkligen lägga krutet på att marknadsföra den gemensamma portalen, tycker jag.”

Lena i Boxholm

Nästa gång...

- Mer radio- och TV (gratis) och kanske nätreklam (om vi har råd) – mindre tidningsannonser.
- Nya självinstruerande broschyrer för databaserna.
- Sätta upp affischer på andra platser i kommunen
- Bättre koll på annons- och tidningsutgivningen
- Då kanske vi ska ordna något speciellt, föreläsning eller storbildsvisning.

Varför ska biblioteken satsa på att marknadsföra sina e-tjänster?



- **Elisabeth Saxholm, Ydre:**
Det är fortfarande nya tjänster för ganska många människor och det är tjänster som kan underlätta tillvaron för många låntagare både redan existerande och presumtiva, och det är väl vårt mål med detta, att underlätta för människor att ta del av den uppsjö av information, upplevelse och underhållning som biblioteken köper in och tillhandahåller på olika sätt.